

中外合作方简介

Introduction of the Collaborating Universities

一、中国传媒大学国际传媒教育学院

I. Faculty of International Media, Communication University of China

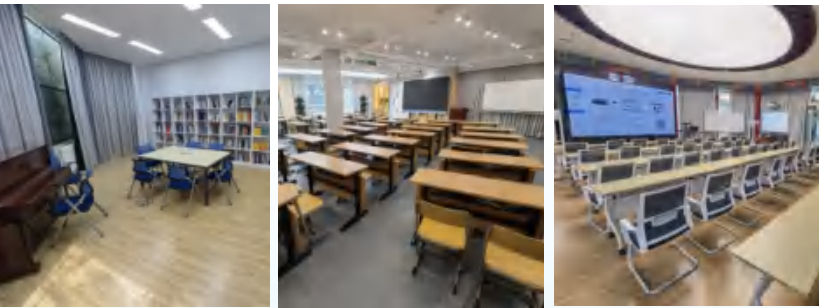
中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会，动画、数字媒体教学指导委员会主任委员单位。现有新闻传播学、戏剧与影视学2个国家“一流学科”，新闻学、广播电视艺术学2个国家重点学科，传播学1个国家重点培育学科，互联网信息、文化产业2个北京市高精尖学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学3个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学4个二级学科北京市重点学科，7个博士后科研流动站，8个博士学位授权一级学科点，19个硕士学位授权一级学科点，11个专业硕士类别，89个本科专业。

The Communication University of China (CUC) is one of the first "Double First-Class" universities (First-class universities and disciplines of the world), one of the China's key universities of "Project 211", one of the key universities in the "985 Project Innovation Platform", directly administered by the Ministry of Education. CUC is a member of the Steering Committee for Teaching Journalism and Communication in Higher Education of the Ministry of Education, and the head member of Animation and Digital Media Teaching Steering Committee. There are two national "first-class disciplines" in journalism and communication, drama and film, and two national key disciplines in journalism and radio and television art. There is also 1 national key cultivation discipline (communication), 3 Beijing municipal key disciplines (journalism & communication, art theory, theater film & television), 4 Beijing municipal key subordinate disciplines (linguistics & applied linguistics, communications & information systems, electromagnetic field & microwave technology, animation), 7 post-doctoral research centers, 8 discipline authorized to offer doctoral degree programs, 19 discipline authorized to offer master degree programs, 95 master programs (subordinate disciplines), 11 professional master categories, and 89 bachelor programs.



国际传媒教育学院 (FACULTY OF INTERNATIONAL MEDIA, COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA) 是2014年9月经教育部正式批准成立的非独立法人中外合作办学机构 (批准证书号 MOE11USA02DNR20141596N)，是中国传媒大学的直属单位。

The Faculty of International Media, directly affiliated to the Communication University of China, is an educational institution jointly run by non-independent Chinese and foreign legal entities. It was formally approved by China's Ministry of Education in September 2014 (approval certificate no.: MOE11USA02DNR20141596N).



联系电话: 010-85785589 65783076 (招生咨询)

电子邮箱: icuc@cuc.edu.cn 官方微信: ICUC-Good

中国传媒大学国际传媒教育学院官网 <http://icuc.cuc.edu.cn/>



国际传媒教育学院官方微信服务号



国际传媒教育学院官方微信订阅号



二、合作外方高校

II. Collaborating Foreign Universities

美国密苏里哥伦比亚大学 (University of Missouri-Columbia) 始建于1839年，在此诞生了世界上第一所新闻学院。密苏里哥伦比亚大学在2021年U.S. News美国综合性大学排名中位列第124名，在2018年U.S. News美国新闻传播学专业排名中位居前三。知名校友包括《红星照耀中国》作者埃德加·斯诺、美国国家级消费者新闻和商业频道 (CNBC) 总裁马克·霍夫曼、《今日美国报》总编辑、前《纽约时报》副总编辑和凤凰卫视美洲台台长等。

Founded in 1839, the University of Missouri-Columbia in the U.S. was home to the world's first school of journalism. In 2021, U.S. News placed the university at no. 124 among general American universities, and its Journalism and Communication programmes among the top three in the U.S. in 2018. The university's famous alumni include Edgar Snow, author of Red Star Over China; Mark Hoffman, CNBC chairman; editor-in-chief of USA Today; former managing editor of The New York Times; and head of Phoenix North America Chinese Channel.



英国诺丁汉特伦特大学 (Nottingham Trent University) 成立于1843年。诺丁汉特伦特大学以教学质量高、注重联系实际而赢得了广泛的赞誉。2017年诺丁汉特伦特大学在参与评级的134所英国高等院校中脱颖而出，成为2017全英教学质量框架TEF评级精英组金奖得主，全英仅三分之一大学获此殊荣。2022年和2023年连续被《星期日泰晤士报》评选为“年度最佳现代大学”，其新闻/公共关系排名全英第十、设计/工艺排名全英第十。此外，诺丁汉特伦特大学还被QS之星大学评级系统评测为五星级大学。

Nottingham Trent University in the UK, was founded in 1843. Nottingham Trent University has won widespread praise for its high teaching quality and its emphasis on practical teaching. In 2017, Nottingham Trent University was selected as a Gold winner in the Elite category of the 2017 National Teaching Quality Framework TEF ratings out of 134 UK higher education institutions that participated in the ratings, with only a third of universities in the UK receiving this award. NTU has been voted 'Modern University of the Year' by The Sunday Times in 2022 and 2023, and NTU's Journalism and Public Relations programme, Design and Craft programme are both ranked 10th in the UK. In addition, Nottingham Trent University has been rated as a five-star university of excellence by the QS Stars Rating System.

中外合作办学专业

Sino-Foreign Joint Programmes

办学层次 Degree	合作外方高校 Collaborating foreign university	专业 Programme
本科 Bachelor	美国密苏里哥伦比亚大学 University of Missouri-Columbia, the U.S.	传播学 Communication
	英国诺丁汉特伦特大学 Nottingham Trent University, the U.K.	广告学 Advertising
硕士 Master	英国诺丁汉特伦特大学 Nottingham Trent University, the U.K.	传播学 (媒介与全球化) Communications (Media and Globalisation)
		新闻与传播 (国际广播电视) Media and Journalism (Broadcast Journalism)
		传媒经济学 (文博管理) Media Economics (Museum and Heritage Development)
博士 Doctor of Philosophy		广播电视与新媒体 Journalism, Media and Communication

人才培养特色

Talent Cultivation Features

学院着力构建起“专业知识 + 专业能力 + 专业素养”三位一体的中外融合育人体系，形成了“中方专业课厚基础、外方专业课强前沿”的课程体系，打造了“专业实训 + 企业实习 + 海外实践”实践与双创教育平台。通过研学中心开启学术英语训练、外教一对一辅导、第二外语教学、数据技能学习及学界、业界前沿讲座，为全方位育人奠定基础。学院坚持以立德树人为根本任务，以“聚合国际传媒教育资源、服务国家发展战略与产业需求”为导向，以“人才”为重点、“专业”为引领、“教学”为基础、“管理”为支撑、“文化”为纽带，推进国际化传媒人才培养改革创新。



Faculty of International Media has built up a Trinity Education System of "professional knowledge + professional ability + professional accomplishment", formed a curriculum system of "Consolidatory Chinese Courses and Pioneering Foreign Courses".

Meanwhile, a platform for practical and dual-innovation education has been created, which combines "Professional Training + Enterprise Internship + Overseas Practice". In the Research and Study Centre, we offered academic English training, One-on-One tutoring for foreign teachers, second foreign language teaching, data skills learning and cutting-edge lectures in academia and industry, laying the foundation for comprehensive education. Faculty of International Media adheres to the fundamental task of establishing morality education, guided by "aggregating international media education resources, serving national development strategies and industrial needs", with "talent" as the focus, "profession" as the guide, "teaching" as the foundation, "management" as the support, and "culture" as the belt, to promote the reform and innovation of international media talent cultivation.

人才培养成果

Talent cultivation achievements

2020年，学院通过教育部中外合作办学机构评估。近年来，学院毕业生深造率65%-70%，综合就业率持续超过92%。学生境外深造的高校包括英国牛津大学、英国帝国理工学院、英国伦敦政治经济学院、英国伦敦大学学院、英国爱丁堡大学、美国哥伦比亚大学、美国纽约大学、美国卡内基梅隆大学、荷兰阿姆斯特丹大学、澳大利亚墨尔本大学等QS排名前50的高校；国内读研的高校包括北京大学、清华大学、上海交通大学、四川大学、中国社科院大学、东南大学、中国传媒大学等985大学或211大学；毕业生的主要就业领域包括各类传媒企事业单位和互联网行业。

In 2020, Faculty of International Media passed the evaluation of Sino foreign cooperative educational institutions by the Ministry of Education. In recent years, Faculty of International Media has achieved a further study rate of 65%-70% and a comprehensive employment rate of over 92%. The universities where students study abroad for further education include University of Oxford, Imperial College London, London School of Economics and Political Science, University College London, University of Edinburgh, Columbia University in the City of New York, New York University, Carnegie Mellon University, University of Amsterdam, University of Melbourne and other QS top 50 universities. The universities where undergraduate graduates study for postgraduate studies in China are universities of project 985 or project 211 Universities (a project of National Key Universities) including Peking University, Tsinghua University, Shanghai Jiao Tong University, Sichuan University, University of Chinese Academy of Social Sciences, Southeast University, Communication University of China. The main employment fields for graduates include various media enterprises and institutions, as well as the internet industry.

- 2022学年，学生在CSSCI检索期刊，以及传播学国际、国内顶会发表论文共计30余篇。
- 2022学年，学生参与各项学科竞赛，在互联网+、挑战杯、全国大学生市场调查大赛等省部级和国家级赛事中，58人次获得省部级、国家级奖励。
- 2022学年，2名学生在国际组织实习。

- In the academic year 2022, students published more than 30 papers in CSSCI-indexed journals, as well as in international and domestic top conferences on communication.
- In the academic year 2022, students participated in various disciplinary competitions and won 58 provincial, ministerial and national awards in provincial, ministerial and national level competitions such as Internet+, Challenge Cup and National Student Market Research Competition.
- In the academic year of 2022, 2 students took up internships in international organisations.



中外师资情况

About Our Chinese and Foreign Teaching Staff

外方合作高校派遣的教师中，教授和副教授职称比例达到了70%以上，学院中方授课师资多数具有海外学界和业界的教学经验，博士学位和获得副高及以上职称的比例超过75%。

Among the teaching staff from collaborating universities, over 70% are professors and associate professors. Most of the Chinese teaching staff have overseas teaching experience in academia and industry. Over 75% of the Chinese teaching staff are associate professors or with doctoral degrees.



本科专业介绍

传播学

一、培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，在中外合作的教学过程中注重将中国传媒大学新闻传播人才培养理念与密苏里哥伦比亚大学“在实践中学新闻”的教学方法相结合。本专业致力于培养立足中国、面向全球，具备扎实的通识教育知识功底和良好的新闻传播专业素养，掌握融合媒体传播技巧，通晓国际传播规则，能够“讲好中国故事”的复合型新闻传播人才。

二、培养模式

本专业培养执行中外联合专业培养方案，学制4年（最长有效学习年限6年）。中传-密苏里学习模式（2+2）。学生在中国传媒大学完成第一、第二年的学习，满足基本条件且通过遴选后（最多不超过15名）可申请赴密苏里哥伦比亚大学新闻学院继续交流学习。

此种学习模式下，密苏里哥伦比亚大学新闻学院承认学生在中国传媒大学第一、第二年已修读学分。学生在密苏里哥伦比亚大学新闻学院完成中外联合专业培养方案的全部课程要求后，符合密苏里哥伦比亚大学学士学位授予条件者，授予该校Bachelor of Journalism学位。

中国传媒大学承认学生在密苏里哥伦比亚大学新闻学院的学习经历和所获学分。赴密苏里哥伦比亚大学学习且获得该校学士学位者，在完成教育部规定的学位认证后，在最长有效学习年限内达到中国传媒大学毕业要求，准予毕业，获得中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学学士学位授予条件的，授予中国传媒大学的学士学位。中传-中西融合学习模式（4+0）。学生以在中国传媒大学学习为主，根据中外联合专业培养方案，前两年聚焦中国传媒大学的通识课程和专业课程学习，四年内完成密苏里哥伦比亚大学新闻学院的专业课程学习。

按照要求完成中外联合专业培养方案的课程学习且修满学分、达到毕业要求的学生，准予毕业。获得中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学学士学位授予条件者，授予中国传媒大学的学士学位。

此种学习模式下，学生按照要求修满13门密苏里哥伦比亚大学新闻学院的课程且成绩合格，可获得密苏里哥伦比亚大学新闻学院颁发的学习证明（注：密苏里哥伦比亚大学新闻学院授课课程不接受其他出国交流或交换项目中课程的学分转换）。

三、核心课程

中方主要课程包括：传播学概论、人类传播史、计算思维概论、计算思维之问题求解、新闻理论、新闻采访与写作、基础统计学、新闻素养、新闻编辑、跨文化传播、新闻评论、学术论文写作指导等。

外方主要课程包括：多媒体新闻报道基础、数字媒体营销策略、媒体融合报道、媒体融合编辑、战略性传播基础、数据新闻与数据可视化、无人机新闻报道、人工智能与新闻传播、微电影与微纪录片等。

本科专业介绍

广告学

一、培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，依托中国传媒大学广告学的学科优势和英国诺丁汉特伦特大学媒体传播专业的领先资源，以“厚基础、重实践”的原则，培养具备扎实理论基础、宽阔知识面、合理知识结构，具有较强社会适应能力和工作能力，具备健康人生观、价值观与职业操守，适应现代市场经济、传媒环境及全球数字广告营销发展需要的传媒及营销业界专业人才。本专业将帮助学生夯实传播和广告理论基础，塑造独立思考能力、执行能力和企业技能，锻炼创新、全局和合作思维，以支持学生的未来就业与深造。

二、培养模式

本专业培养执行中外联合专业培养方案，学制4年（最长有效学习年限6年），采取4+0培养模式，授予中外双学位。

学生在满足双方培养标准与英国留学签证的要求后，即第一、第二学年修习全部学术英语（国际）课程且成绩合格，同时大学英语四级考试成绩合格，可在第三学年自愿选择赴英国诺丁汉特伦特大学学习，可以参加英国诺丁汉特伦特大学校际交流课程并取得学分，但不作为英国诺丁汉特伦特大学授予学位的必要条件。

学生按照要求完成中外联合专业培养方案的课程学习且修满学分，达到毕业要求，准予毕业，获得中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学学士学位授予条件者，授予中国传媒大学的学士学位。学生在有效学习年限内，完成中外联合专业培养方案规定的所有教学内容，达到英国诺丁汉特伦特大学学士学位授予条件者，授予英国诺丁汉特伦特大学BA (Honours) Media Communication学位。

三、核心课程

中方主要课程包括：广告学概论、数字营销概论、计算思维概论、社会科学研究方法、消费行为学、传播学概论、广告心理学、广告策划、新媒体广告艺术等。

外方主要课程包括：文案创作、视觉文化、通信和创意工具包、广告发展前沿、数字创意前沿、项目投放、广告公关和新创意、比稿中的沟通传播、顶石课程：广告项目计划与执行等。

研究生专业介绍

传播学（媒介与全球化）

一、培养目标

本专业基于中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学重视理论与国际实践结合的教学优势，培养能适应国际传播新特点，熟练运用外语，熟悉国际规则并深入了解国情的复合型国际传播人才。

二、培养模式

传播学（媒介与全球化）专业硕士教育培养有两种类别：一是中外双硕士学位研究生教育（纳入全国研究生招生计划，参加全国统一硕士研究生招生考试，符合相关招生录取规定和要求，最终获得录取并入学）；二是外国硕士学位教育，即外方单硕士学位研究生教育（学生通过中外联合组织的自主招生考试，符合相关招生录取规定和要求，最终获得录取并入学）。

本专业培养执行中外联合培养方案。本专业中外双硕士学位研究生教育学制三年，学生进行中国传媒大学和诺丁汉特伦特大学双学籍注册，全程执行中外方共同制定的联合培养方案。第一、第三学年，学生在中国传媒大学学习，学习期间全程有诺丁汉特伦特大学派驻的专业教师进行指导和培养。第二学年，学生赴英国诺丁汉特伦特大学学习。完成中外联合培养方案，符合中国传媒大学毕业条件者，准予毕业，获得毕业证书；符合中国传媒大学硕士学位授予条件者，可申请中国传媒大学硕士学位；达到英国诺丁汉特伦特大学学位授予条件者，可申请英国诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

本专业外国硕士学位教育学制两年，硕士生报到后，入学资格复查合格方可注册英国诺丁汉特伦特大学的学籍。第一年，学生在中国传媒大学学习；第二学年，学生赴英国诺丁汉特伦特大学学习。学生按中外联合专业培养方案的要求完成课程学习且成绩合格，完成全部科研训练环节和毕业环节，符合诺丁汉特伦特大学硕士学位授予条件者，授予诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

三、核心课程

主要课程包括：媒体分析、数字视听、理解全球化、多元文化媒体、媒介史、批判比较分析、创意产业和数字经济工作坊、广告公关等。

新闻与传播（国际广播电视）

一、培养目标

本专业注重新闻传播理论与国际传播实践能力的结合，致力于培养具备全球视野和战略性思维，熟悉新兴媒体传播规律，掌握新时代视听媒体技术，具备正确辨析国际形势和跨文化传播能力的新型人才。

二、培养模式

新闻与传播（国际广播电视）专业硕士教育培养有两种类别：一是中外双硕士学位研究生教育（纳入全国研究生招生计划，参加全国统一硕士研究生招生考试，符合相关招生录取规定和要求，最终获得录取并入学）；二是外国硕士学位教育，即外方单硕士学位研究生教育（学生通过中外联合组织的自主招生考试

研究生专业介绍

广播电视与新媒体

一、培养目标

试，符合相关招生录取规定和要求，最终获得录取并入学）。本专业培养执行中外联合培养方案。本专业中外双硕士学位研究生教育学制两年，学生进行中国传媒大学和诺丁汉特伦特大学双学籍注册，全程执行中外方共同制定的国际联合培养方案。第一学年，学生在中国传媒大学学习，学习期间全程有诺丁汉特伦特大学派驻的专业教师进行指导和国际化培养。第二学年，学生赴英国诺丁汉特伦特大学学习。完成中外联合培养方案，符合中国传媒大学毕业条件者，准予毕业，获得毕业证书，符合中国传媒大学硕士学位授予条件者，可申请中国传媒大学硕士学位；达到英国诺丁汉特伦特大学学位授予条件者，可申请英国诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

本专业外国硕士学位教育学制两年，硕士生报到后，入学资格复查合格方可注册英国诺丁汉特伦特大学的学籍。第一年，学生在中国传媒大学学习；第二学年，学生赴英国诺丁汉特伦特大学学习。学生按中外联合专业培养方案的要求完成课程学习且成绩合格，完成全部科研训练环节和毕业环节，符合诺丁汉特伦特大学硕士学位授予条件者，授予诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

三、核心课程

主要课程包括：广电新闻技巧与制作、传媒与社会、多元文化媒体、传播与伦理、多媒体新闻制作、新闻实习实践等。

传媒经济学（文博管理）

一、培养目标

本专业注重国际视野和学科前沿的结合，深入地将文化发展和博物保护融入传播和管理学科，致力于培养具有良好传播素养与文博管理实践能力，能够熟练运用相关方法与技术，创新文物价值传播体系，推动跨文化交流的复合型人才。通过学习，学生将熟练掌握文博管理的理论知识，具备一定的行业实践经验，能够胜任博物馆与文化遗产机构、文化艺术中心、文化创意产业领域及相关国际组织工作。

二、培养模式

本专业为外国硕士学位教育培养类型，即外方单硕士学位研究生教育（学生通过中外联合组织的自主招生考试，符合相关招生录取规定和要求，最终获得录取并入学）。本专业培养执行中外联合培养方案，学制两年，学习期间由中外专业教师进行联合指导和国际化培养。外方单硕士学位生自报后，入学资格复查合格方可注册英国诺丁汉特伦特大学的学籍。第一学年，学生在中国传媒大学学习；第二学年，学生赴英国诺丁汉特伦特大学学习。学生按要求完成中外联合培养方案的课程学习且成绩合格，完成全部科研训练环节和毕业环节，符合诺丁汉特伦特大学硕士学位授予条件者，可申请诺丁汉特伦特大学的硕士学位。

三、核心课程

主要课程包括：记忆与实物基础、项目策划与发展、博物馆与文化遗产、田野调查、社会调查、博物馆、文化遗产与艺术工作坊、博物馆实习、文博管理概论、博物馆传播研究等。

博士专业介绍

广播电视与新媒体

一、培养目标

本专业注重新闻传播理论与国际传播实践能力的结合，致力于培养具有全媒体新闻传播知识和能力的应用型、复合型、创新型人才，以及具备全球视野和跨文化传播能力，熟悉新兴媒体传播规律，掌握新时代视听媒体技术，具备正确辨析国际形势和跨文化传播能力的新型人才。

二、培养模式

学制三年（36个月），最长学习年限为4年（48个月）。全程执行中外联合培养方案，学习期间由中外专业教师进行联合指导和国际化培养。第一学年，学生在中国传媒大学学习；第二学年或第三学年，学生可以选择赴英国诺丁汉特伦特大学学习6个月或12个月。

学生注册英国诺丁汉特伦特大学的学籍，在学校规定学习年限内修满中外联合培养方案要求的学分，且达到英国诺丁汉特伦特大学学位授予条件者，可申请英国诺丁汉特伦特大学的博士学位。

三、核心课程

中方主要课程包括《新闻传播学前沿研究I》《新闻传播学前沿研究II》《传播理论与传播史》《信息传播学研究专题》《国际传播》《中国媒介与社会》《计算社会科学研究》《融媒体前沿研究》《学术写作》《博士组课》等。

外方主要课程包括《新闻、媒体和传播学概论》《批判性文献综述与概念发展》《新闻、媒体和传播研究方法（研究设计和方法）》《新闻、媒体和传播研究方法（生成数据和数据分析）》《学术英语》等。



中国传媒大学

国际传媒教育学院

Faculty of International Media, Communication University of China

奋进十载 共谱国际教育华章

——欢迎报考中国传媒大学国际传媒教育学院