



浙江万里学院德国品牌
应用科学大学联合学院
Joint Institute of Zhejiang Wanli University
and Brand University of Applied Sciences

师生风采



▲ 德国驻上海总领事贺德满
Pit Heltmann 出席学院
成立仪式

学院在浙江万里学院举办
第二届品牌传播国际论坛



■ 学院在德国汉堡校区举办
第四届中德品牌创新论坛

与 Hape 怡人集团合作的
双元制教学成果亮相宁波
时尚节



■ 艺术与科技专业师生团队
获得数据可视化竞赛人文
可视化创意赛道二等奖

中德学生获美国缪斯创意
奖金奖



■ 中德学生参与德国联邦铁
路公司 (Deutsche Bahn)
的品牌焕新项目

中德学生在玛莎拉蒂
Maserati (汉堡) 实习



学院与中新社在德国汉堡
校区合作举办“富春山居
影像展”

学院在德国汉堡校区举办
长三角特色品牌跨文化创
新设计国际巡展

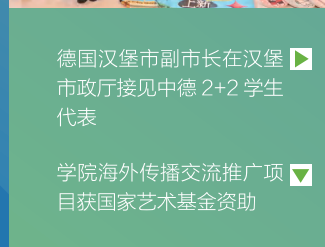


▲ 中德学生参与德国汉堡品牌
设计集团 Mutabor 及大众
汽车合作的跨学科实践项目

■ 学院与中新社在德国汉堡校
区共同举办“青年与海，亚
运象山”影像展

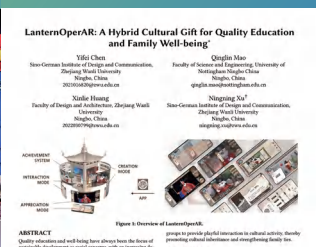
▲ 学院学生在海外参加 Allemixe
创意设计公司工作坊

■ 师生科研团队论文被全球计
算机顶级会议—国际计算机
学会人机交互会议 (CHI) 收录



德国汉堡市副市长在汉堡
市政厅接见中德 2+2 学生
代表

学院海外传播交流推广项
目获国家艺术基金资助



▲ 学院开设“跨文化戏剧实验”
课程，并举办中德戏剧夜

■ 中德学生作品亮相上海数字
艺术展

▶ 中德学生在德国汉堡参加 the
Next Reality Festival 活动



浙江万里学院

设计创新硕士专业 国际品牌传播硕士专业

Design Innovation (M.A.) International Brand Communication (M.A.)

自主招生

学制2年

学位获教育部
认证

浙江万里学院德国品牌应用 科学大学联合学院简介

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院（许可证编号：MOE33DEA02DNR20232356N），是经教育部批准成立的中外合作办学机构，由浙江万里学院与德国品牌应用科学大学合作举办。学院以“跨境跨界、交叉融合”为核心理念，系统引进德国“品牌科学”学科专业体系及双元制教育模式，构建国际化产教融合创新平台，致力于培养具有全球胜任力与创新领导力的品牌建设领域高层次、复合型、应用型人才。

联合学院紧扣国家战略与产业升级需求，开设国际品牌传播 (International Brand Communication) 与设计创新 (Design Innovation) 两个硕士专业，学制两年，采用自



主招生模式。课程体系全面对接德国品牌应用科学大学标准，核心课程由德方教授全英文授课，深度融合跨文化设计思维、品牌战略管理、数字传播技术及可持续创新等前沿模块。学生全程在浙江万里学院（宁波）学习，修业合格获德国品牌应用科学大学硕士学位，学历学位可获教育部留学服务中心认证，同时享有两校学术资源与全球校友网络。

联系方式

电话：0574-88220132
0574-88223298（胡老师）
网址：<https://sgfb.zwu.edu.cn>
咨询邮箱：sgfb-service@zwu.edu.cn

扫描二维码获取更多信息



微信公众号



招生咨询 QQ 群



研究生招生简章

设计创新

DESIGN INNOVATION

构建“AI+ 品牌设计”跨学科人才培养体系，采用“课程学习 - 专业实践 - 综合毕业设计”产学研用一体的培养模式，共同支撑研究生职业能力与可持续发展潜力的全面提升。聚焦数字化时代下的品牌升级与体验创新，培养学生系统掌握品牌设计、数字媒体技术等核心理论，熟练掌握人工智能在创意生成、数据可视化、智能交互设计等领域的技术应用；具备将传统美学、非遗技艺等转化为现代设计成果的实践能力，能独立完成品牌数字化升级、沉浸式交互体验设计等复杂项目，成长为兼具设计思维、技术研发与文化创新能力的复合型交叉人才。



国际品牌传播

INTERNATIONAL BRAND COMMUNICATION



构建以“品牌出海 + 传播实战”为核心的跨学科人才培养体系，采用“课程学习 - 专业实践 - 毕业论文”产学研用一体的培养模式，共同支撑研究生职业能力与可持续发展潜力的全面提升。聚焦全球化、数字化背景下的品牌出海与跨文化传播，致力于培养掌握国际品牌传播核心理论、数字营销技术及跨文化传播策略，具备品牌战略管理、多平台内容生产、媒体分析与文化创意等综合能力，能够独立完成品牌出海全流程方案设计及国际传播项目执行的创新型人才。



专业特色



专业课全英文授课，
小班教学，德式项目制学习



课程体系由德国引进，
核心课程由德方教师授课



共享德国合作大学数字教学
与学术资源



申请制入学，不参加全国硕士
研究生统一招生考试



标准学制两年，国内教学，
可选择短期赴德交流



提供多类型奖学金支持
(中德奖学金、品牌企业奖学金等)

核心课程

设计创新	国际品牌传播
人工智能辅助设计 AI Augmented Design	中国文化国际传播 International Communication of Chinese Culture
品牌创新与品牌思维 Brand Innovation & Brand Thinking	人工智能营销 Marketing AI
消费者数字化体验 Digital Customer XP	市场数据科学 Market Data Science
创意领导力 Creative Leadership	跨文化品牌建设 Global Branding
敏捷产品开发 Agile Product Development	品牌创新与品牌思维 Brand Innovation & Brand Thinking
创意技术与工具 Creative Technology & Tools	用户行为学 Consumer Behavior
创意理念与叙事 Creative Concepting & Storytelling	消费者数字化体验 Digital Customer XP
用户体验策略 UX Strategy	国际品牌传播 International Brand Communication
整合实践项目 Integrated Practice Project	整合实践项目 Integrated Practice Project

英语要求

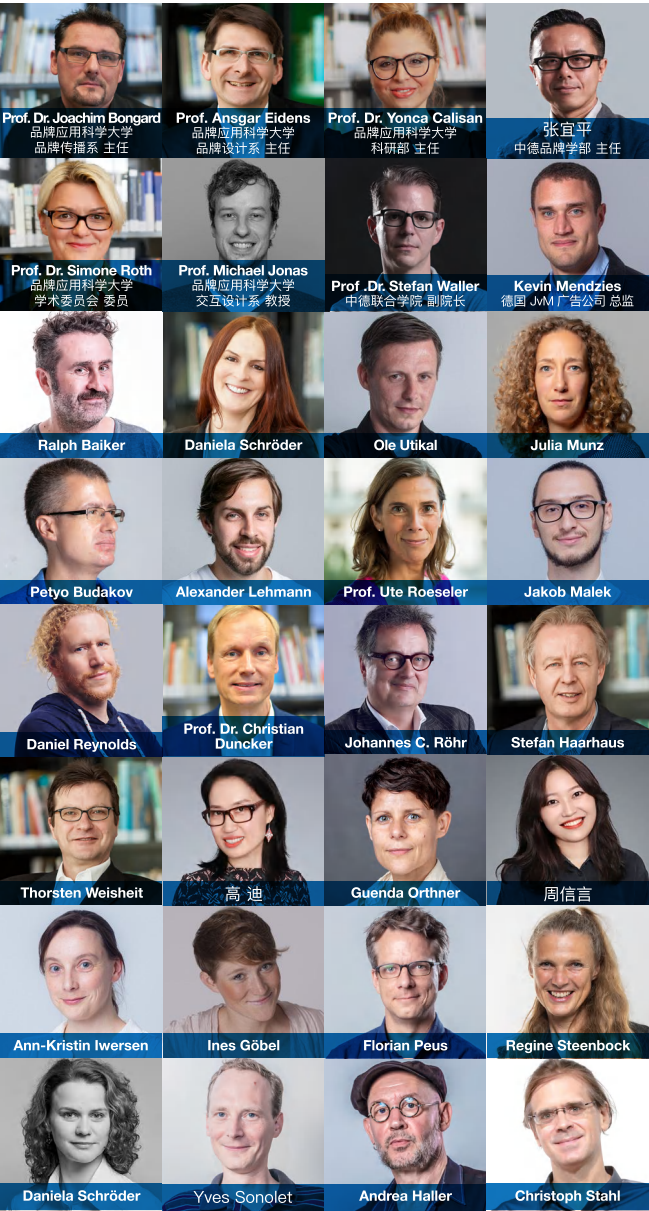
英语考试类型	设计创新	国际品牌传播
雅思 (学术类) 总分	≥ 5.5	≥ 6.0
托福 iBT	≥ 72	≥ 86
新托福 iBT (2026.1.21 后)	≥ 4	≥ 4.5
培生英语 (学术类) 总分	≥ 59	≥ 67

入学考核 / 评估由联合学院组织实施，联合学院对材料进行审核后，由德国品牌应用科学大学进行面试评估，面试语言为英文。

学费及住宿标准

学费：95000 元 / 生 · 年
校内住宿费：3000 元 / 生 · 学年

国际师资团队



战略支持单位

