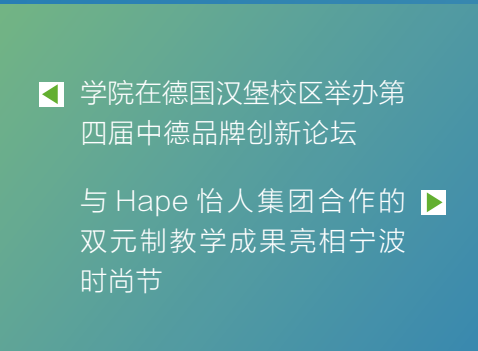




德国驻上海总领事贺德满 Pit Heltmann 出席学院成立仪式



学院在浙江万里学院举办第二届品牌传播国际论坛



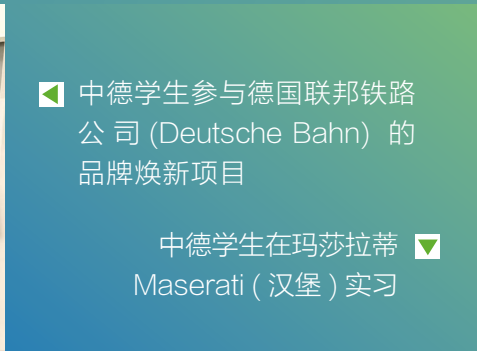
学院在德国汉堡校区举办第四届中德品牌创新论坛



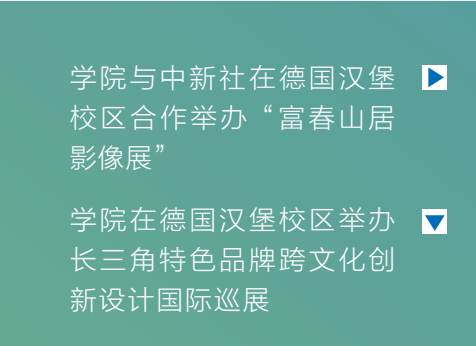
与 Hape 怡人集团合作的双元制教学成果亮相宁波时尚节



中德学生参与德国联邦铁路公司 (Deutsche Bahn) 的品牌焕新项目



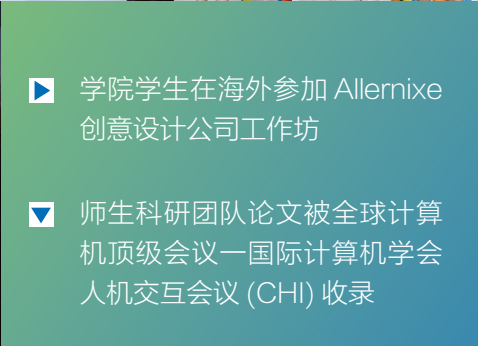
中德学生在玛莎拉蒂 Maserati (汉堡) 实习



学院与中新社在德国汉堡校区合作举办“富春山居影像展”



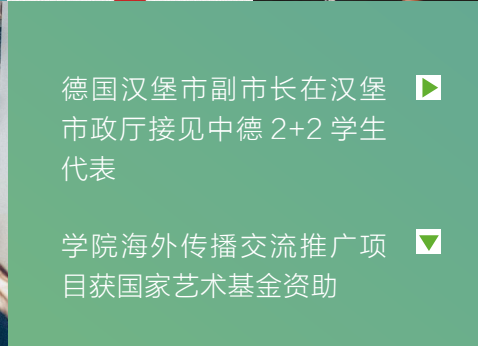
学院在德国汉堡校区举办长三角特色品牌跨文化创新设计国际巡展



学院学生在海外参加 Allernixe 创意设计公司工作坊



师生科研团队论文被全球计算机顶级会议—国际计算机学会人机交互会议 (CHI) 收录



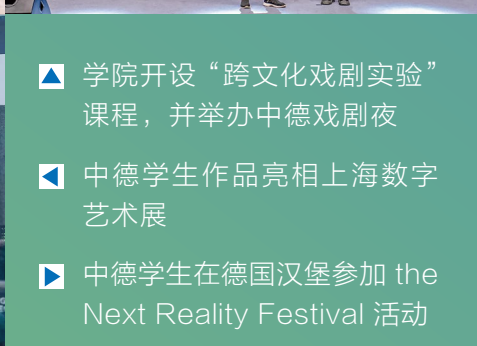
学院海外传播交流推广项目获国家艺术基金资助



德国汉堡市副市长在汉堡市政厅接见中德 2+2 学生代表



学院开设“跨文化戏剧实验”课程，并举办中德戏剧夜



中德学生作品亮相上海数字艺术展



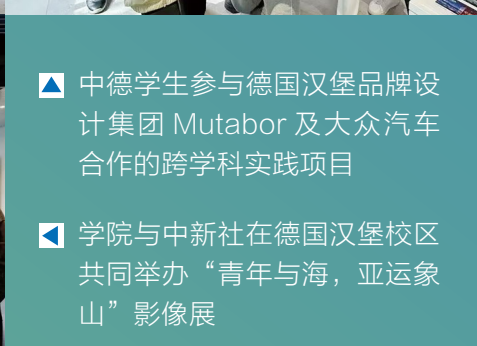
中德学生在德国汉堡参加 the Next Reality Festival 活动



学院在德国汉堡校区举办第三届中德品牌创新论坛，深入探讨全球化时代老字号品牌的数字化和国际化发展路径。



中德学生参与德国汉堡品牌设计集团 Mutabor 及大众汽车合作的跨学科实践项目



学院与中新社在德国汉堡校区共同举办“青年与海，亚运象山”影像展



图为学部毕业生参加德国品牌应用科学大学毕业典礼

通中外 懂品牌

中德品牌学部

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院
中德设计与传播学院、品牌科学研究院

电话：0574-88220132 网址：http://sgfb.zwu.edu.cn
扫右侧二维码加入考生咨询 QQ 群

近三年国际化升学率
73.5%



招生咨询QQ群



微信公众号

学部介绍

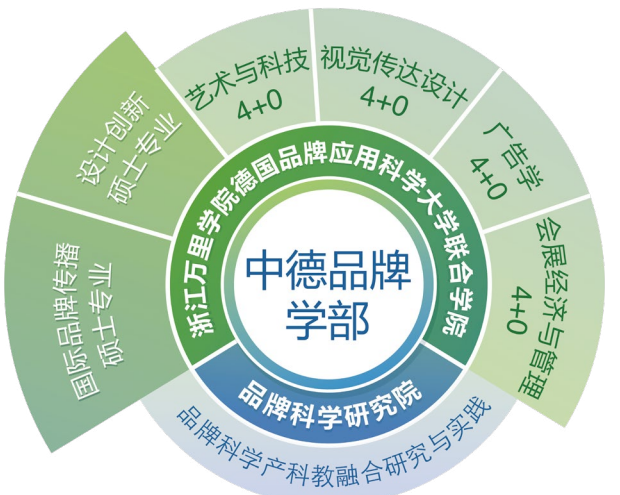
浙江万里学院深度引进德国品牌应用科学大学教育教学资源，成立中德品牌学部。**中德品牌学部**下辖浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院、中德设计与传播学院、品牌科学研究院。

中德品牌学部以服务经济社会高质量发展为导向，主动适应知识创新、科技进步，聚焦“品牌科学”，建设品牌设计、品牌传播、品牌管理等新兴交叉学科专业，特色发展。中德品牌学部保持与境内外企业行业联动，人才需求预测、培养、评价协同，努力实现学科专业与产业链、创新链、人才链的相互匹配、相互促进。

中德品牌学部充分发挥三大优势：国际合作的资源渠道优势、品牌科学的新兴学科优势、产科教融合的组织平台优势，优化课程体系、教师队伍、教学条件、实践基地，以“跨文化+跨学科”为原则制定人才培养方案，培养国际化应用型人才。

中德品牌学部——**中国精神、德国标准、品牌引领、产科教融合。**

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院是经教育部批准设立的中外合作办学机构，采用4+0模式，艺术与科技（数字设计 Digital Design）、视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）、广告学（品牌传播 Brand Communication）、会展经济与管理（品牌体验管理 Brand Experience Management）专业人才培养。学生在浙江万里学院学习4年，毕业可同时获得浙江万里学院本科学历证书、学士学位证书和德国品牌应用科学大学学士学位证书。同时，开设研究生层次人才培养，采用2+0模



式，设有设计创新（Design Innovation）和国际品牌传播（International Brand Communication）专业。学生在浙江万里学院学习2年，毕业可获得德国品牌应用科学大学硕士学位证书（可获教育部留学服务中心认证）。

品牌科学研究院作为产科教融合创新服务平台，开展品牌科学相关学术研究，促进教育教学水平提升；推动科技成果转化，促进师生研究成果实际应用。

中德品牌学部学生可选择德国品牌应用科学大学在欧洲的实践教学基地实习，也可选择欧洲在华企业实习，包括联合利华、英美烟草、西门子、大众、宝马、HAPE在内的跨国公司/集团，朗涛品牌设计、奥美广告、阳狮广告、戎马广告、Mutabor等创意/传媒企业。毕业生多选择境外升学或跨国企业就业。

专业介绍

浙江万里学院德国品牌应用科学大学联合学院

艺术与科技

(数字设计 Digital Design)

中外合作办学 4+0 中德双学位



(扫码查看专业详情)

一场由虚拟现实、移动通信、交互技术、人工智能驱动的技术革命将促进数字经济与实体经济深度融合。既懂得设计美学，又掌握数字科技，并能将两者完美结合的科技创新型设计人才变得炙手可热。艺术与科技（数字设计 Digital Design）专业（中外合作办学，4+0模式，中德双学位），中德两校共同培养能够将艺术设计与新兴科技深度融合，熟练掌握信息交互设计、数字虚拟作品创作、数字互动娱乐、智能产品设计等应用领域技术，并能够进行前沿性研发和创作，艺术创意设计与技术开发能力兼备的国际化复合型人才。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在交互设计、网络与互动媒体、游戏设计、数字媒体等相关企业，独立承担数字媒体设计、虚拟现实与增强现实设计、交互界面设计、互动展示设计等创意与开发工作。

视觉传达设计

(品牌设计 Brand Design)

中外合作办学 4+0 中德双学位



(扫码查看专业详情)

每个优秀的品牌都需要具有让人一见倾心的外观，高品质的视觉设计可以使品牌脱颖而出，并有效激发人们的购买欲。视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）专业（中外合作办学，4+0模式，中德双学位），中德两校共同培养具备以品牌思维为核心的国际化、跨媒介综合视觉设计能力的品牌设计师。通过学习美学准则、品牌设计思维、国际设计趋势、品牌知识、设计方法、数字技术、创意技巧等专业知识，及产教融合项目实践训

练，学生将成为品牌设计的专业人才，在日益国际化的环境中具有较强的适应能力和广阔的发展空间。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在品牌设计公司、广告公司、策划公司、平面设计公司、互联网公司、互动媒体公司、活动公关公司、出版社、报社、电视台担任品牌设计师、创意设计总监、视觉设计总监、包装设计师、广告设计师、广告公司艺术指导、艺术总监、互动媒体设计师、网站设计师、包装设计师、界面设计师等职位。

会展经济与管理

(品牌体验管理 Brand Experience Management)

中外合作办学 4+0 中德双学位



(扫码查看专业详情)

会展产业在海内外蓬勃发展，成为品牌、企业展示自身形象，与客户和消费者开展互动的重要平台。会展经济与管理（品牌体验管理 Brand Experience Management）专业（中外合作办学，4+0模式，中德双学位），中德两校共同培养具备会展管理、品牌管理方面的知识和能力，熟悉会展和品牌策划、营销、管理和服务等实务全流程，能够为培育品牌资产而展开规划、传播、提升和评估等一系列战略决策和策略执行活动的国际化管理专才。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在政府机构、会展行业协会和会展专业组织，从事会展调研、行业规划、研究与管理等工作；在会展公司及会展服务公司，从事会展策划、公关、设计、制作、现场运营管理工作。毕业生还能够在国内外各大企业担任品牌总监、客户总监、市场调研经理、市场营销经理、设计管理经理、媒体公关经理、数字营销经理等职位。

广告学

(品牌传播 Brand Communication)

中外合作办学 4+0 中德双学位



(扫码查看专业详情)

中国正在由制造强国向品牌强国转型。建立一个知名品牌，需要品牌策划者、品牌传播人精心制定产品定位和营销策略。广告学（品牌传播 Brand Communication）专业（中外合作办学，4+0模式，中德双学位），中德两校共同培养对当前与未来国际品牌的发展趋势具备敏锐洞察力，熟悉国际规则的跨文化广告和品牌传播高级人才。通过对品牌策划、营销推广、市场战略、客户服务、公关策略、广告创意等相关知识的学习，学生将运用科学方法了解市场趋势、洞察受众需求，运用创意的手段、高效的媒介、巧妙的策划来传播和推广品牌。

升学就业：毕业生多进入国内外知名大学深造，或在广告公司、企业品牌运营部门、新闻媒介广告部门、市场调研及信息咨询行业、事业单位广告经营部门，担任品牌总监、市场调研经理、市场营销经理、品牌策划师、活动策划师、广告文案师、广告创意总监、公关策划师、媒介策划师、媒体公关经理、数字营销师、客户总监等职位。

中德品牌学部师资



战略支持单位



毕业生考取世界名校研究生榜单

(2025 届)

	伦敦大学学院 (QS世界排名: 09) University College London 学生姓名: 傅新喻、马佳悦、廖劲凯、沈天意
	悉尼大学 (QS世界排名: 18) University of Sydney 学生姓名: 叶陈瑜、韩晓斐、郑磊、刘芷邑 李婉莹、曹冰锐等11人
	澳洲国立大学 (QS世界排名: 30) Australian National University 学生姓名: 叶陈瑜
	曼彻斯特大学 (QS世界排名: 34) University of Manchester 学生姓名: 邹忆雨
	莫纳什大学 (QS世界排名: 37) Monash University 学生姓名: 黄佳露、陈磊、刘梓欣、刘芷邑
	伦敦国王学院 (QS世界排名: 40) King's College London 学生姓名: 徐苑凌
	昆士兰大学 (QS世界排名: 40) University of Queensland 学生姓名: 余佳梦、陈磊、刘芷邑、曹冰锐
	布里斯托大学 (QS世界排名: 54) University of Bristol 学生姓名: 苏涵丞、廖劲凯、傅新喻、方惠君 余佳梦、徐扶言 等10人
	华威大学 (QS世界排名: 69) University of Warwick 学生姓名: 廖劲凯、傅新喻、徐扶言、方惠君
	格拉斯哥大学 (QS世界排名: 78) University of Glasgow 学生姓名: 包丹容、马佳悦、曹银霞、汪晨皓 叶陈瑜等10人
	南安普顿大学 (QS世界排名: 80) University of Southampton 学生姓名: 褚晨依、陈佳璐、盛宇雯、陆晓骏 朱奕杭、包丹容等9人
	伯明翰大学 (QS世界排名: 80) University of Birmingham 学生姓名: 吴卓芸、朱奕杭、叶陈瑜、陈磊 马佳悦等7人
	利兹大学 (QS世界排名: 82) University of Leeds 学生姓名: 陈磊、朱奕杭
	杜伦大学 (QS世界排名: 89) Durham University 学生姓名: 汪晨皓、余佳梦

学费及住宿费标准

中外合作办学 4+0:
艺术与科技（数字设计 Digital Design）
学费：**65000 元 / 学年**;
视觉传达设计（品牌设计 Brand Design）
学费：**65000 元 / 学年**;
会展经济与管理（品牌体验管理 Brand Experience Management）
学费：**58000 元 / 学年**;
广告学（品牌传播 Brand Communication）
学费：**58000 元 / 学年**;
校内住宿费：3000 元 / 学年;

2026 年本科招生计划

专业名称 (4+0 中德双学位)	三位 一体	艺术类 (浙江省)	普通招生 (浙江省)	省外 艺术类	省外 普通招生	总计划	选考 科目	“三位一体” 录取平均分			高考录取平均分		
								2023	2024	2025	2023	2024	2025
广告学 (品牌传播 Brand Communication)	45	/	25	/	20	90	不限	自 2024 年起“三位一体”招生	528	545	543	561	560
视觉传达设计 (品牌设计 Brand Design)	45	25	/	20	/	90	不限		521	541	537	539	536
艺术与科技 (数字设计 Digital Design)	40	30	/	20	/	90	不限	自 2026 年起“三位一体”招生			自 2025 年起 开始招生		532
会展经济与管理 (品牌体验管理 Brand Experience Management)	/	/	25	/	35	60	不限	自 2027 年起“三位一体”招生			自 2026 年起开始招生		